



SEOUL INTERNATIONAL BUDDHISM EXPO



“2024년 4월 SNS의 흥행, 뉴진스님의 열풍을 만들어낸”
2025서울국제불교박람회 · 제13회 붓다아트페어와
함께할 파트너를 모집합니다.

12_{year}

1,740,000_{people}

새벽 04:00 오픈런 신화

MZ세대들의 새로운 문화놀이터
웰니스와 전통문화를 이끄러가는 '서울국제불교박람회'



중생보호구역

💡 불교로 아시아와 세계를 연결하는 플랫폼

불교 가치와 문화를 대중에게 전달하는 포교의 장

‘자비’, ‘상생’ 등 불교 문화의 가치를 대중에게 전달하는 유일한 플랫폼 +

2024서울국제불교박람회



불교국제화를 위한 교두보

- 동아시아, 서구 웰니스 시장에서도 점차 영향력을 확대 중인 불교문화의 글로벌 영향력을 확장하고 전통문화 산업의 국제화를 위한 교두보 역할

불교관련 독보적 공간

- 불교 관련 출판물, 명상 도구, 사찰음식, 불교 예술품 까지 모든 것이 한자리에 모이는 유일한 곳

신뢰도 높은 소비자층 확보

- 신뢰도 높은 불교 신도층과 직접적인 관계를 형성하고, 웰니스 및 전통문화 관련 제품 소비자층을 확보할 수 있음

불교문화의 긍정적 경험장

- 불교신도들에게 긍정적인 경험 및 브랜드 이미지 제공 가능



글로벌 웰니스 관광 연평균 20.9%의 성장

웰니스 라이프스타일과 완벽한 밸런스를 찾는 전시회

귀사의 웰니스 철학을 전달할 수 있는 최고의 전시회



브랜드 노출 효과

- 건강과 내적 평화를 중시하는 소비자들에게 귀사의 브랜드와 제품을 자연스럽게 노출할 기회 제공

대규모 홍보 기회

- 한국적인 웰니스 진수 집합하는 곳에서 국내외 참관객에게 홍보 기회 제공

현대인들의 마음돌봄 기회 제공

- 명상, 요가, 전통 의학 등 마음치유를 위한 콘텐츠를 중심 현대인들에게 사회적 처방 제공
- 웰빙을 넘어 웰다잉까지 일생 전체의 웰니스 방법에 대한 대안을 발굴, 제시

친환경 이미지 브랜딩

- 천연원료, 유기농 제품 등 친환경 브랜드, 상생의 이미지로 건강하고 사회에 도움을 주는 브랜드로 이미지 각인

사회적 책임을 함께 고민하는 협업의 장

지속가능성을 실현하여 브랜드 신뢰도를 높일 수 있는 박람회

사회적 책임에 민감한 MZ세대

기업의 가치관을 중시하는 소비자

타겟 매칭 포인트

ESG가치 기업과 네트워킹을 희망하는 해외바이어

상생 가치를 실현하고자 하는 전통문화 장인

긍정적 브랜드 이미지 전달

- 지속 가능한 제품, 친환경 기술, 사회적 가치를 가진 브랜드와 '조화'와 '상생'의 불교철학이 기반한 곳에서 잠재 고객에게 긍정적인 브랜드 이미지 홍보

지역사회와의 상생, 공헌 기회

- 지역 소상공인과 전통 장인들이 참여하는 박람회를 통해 지역사회와의 '상생'의 가치를 실현

ESG경영 가치 실현

- 환경 보존(제로웨이스트), 생명 존중, 윤리적 가치, 사회적 공헌 등 ESG 핵심 요소와 긴밀하게 연결된 박람회

글로벌 네트워크 기회

- 한중 불교 교류 등 아시아와 세계를 연결하는 글로벌 플랫폼으로, ESG 기반의 국제적 네트워크 형성을 지원

💡 불교 천년의 전통과 현대를 잇는 플랫폼

유일한 한국전통문화산업 종합박람회

전통을 사랑하는
액티브 시니어

한국전통문화
체험을 선호하는
외국인 관광객

타겟 매칭
포인트

교육에 관심있는
가족 단위 고객

전통분야를 지키는
전문가, 소상공인

전통문화산업 유일한 종합박람회

- 전통 공예, 한복, 전통음식(식품), 차등 한국적인 미와 가치를 보여 줄 수 있는 국내 유일한 박람회

브랜드 인지도 상승

- 전통문화를 지원하는 기업 이미지를 대외적으로 강화하며, 소비자에게 긍정적이고 신뢰감 있는 브랜드 메시지를 전달할 기회 제공

전통문화와 글로벌 네트워크 구축

- 국내외 참관객에게 대한민국 문화의 정수를 알릴 수 있는 전시장
- 전통문화 상품과 서비스의 수출 기회를 모색하며, 글로벌 전통문화 트렌드와 연결 가능

사회적 메시지 전달

- 전통문화 행사 협찬은 기업이 문화적 가치를 실천하고, 전통문화를 다음 세대에 전승하는 데 기여한다는 사회적 메시지를 효과적으로 전달할 수 있음

전통과 현대가 조화를 이루는 불교박람회 레트로 감성과 현대적 트렌드를 동시에 구현!

레트로? 뉴트로? 모두 여기로!



젊은 세대와의 연결고리 제공

- 불교적인 미학을 응용한 브랜드 협업 제품을 통해 젊은 세대와의 소통 창구를 확보

브랜드 스토리텔링 강화

- 과거의 아름다움과 가치를 현대적 관점으로 전달하는 브랜드 스토리를 강조하여 자신만의 스토리를 확장하거나, 문화적 메시지 전달 가능

웰니스 트렌드 융합

- 명상 도구나 사찰음식과 같은 전통적이지만 현대적 니즈를 충족시키는 제품과 서비스를 레트로 소비 트렌드와 결합하여 젊은 세대에게 어필 가능

문화 콘텐츠와 협업 기회 제공

- 전통문화를 중심으로 다양한 기업과 작가들이 협업하는 장으로, 레트로·뉴트로 감각을 가진 기업들에게 새로운 콘텐츠 협업 기회를 제공



SEOUL INTERNATIONAL BUDDHISM EXPO



2025서울국제불교박람회 · 제13회 붓다아트페어

서울국제불교박람회 소개

2025서울국제불교박람회

SEOUL INTERNATIONAL BUDDHISM EXPO

서울국제불교박람회



건강하고 지속가능한 라이프스타일 추구

- 개인의 행복과 자아실현 욕구가 높은 타겟층 참여
- 사찰음식, 명상, 힐링 등 체험형 프로그램 운영



문화트렌드로 확산되는 장

- 세상 가장 건전한 클럽 DJ 뉴진스님
- 젊은 작가들의 아이디어와 함께 SNS로 확장되는 콘텐츠 발굴



한국적인 웰니스 산업 발굴

- 한국의 '정신문화' 를 온전히 즐기는 세대를 만드는 곳
- 웰빙, 웰다잉 건강한 삶에서 죽음까지 성찰의 장



부디즘 어드벤처 @코엑스

Buddhism adventure @COEX

- 일시: 2025. 04. 03.(목) ~ 04. 06.(일)
- 장소: 코엑스 C홀



콘텐츠 영향력 증대에 따른 전통문화박람회 시장의 **패러다임을 바꾼** 불교박람회

액티브 시니어가 찾는 전통문화 박람회



전통문화를 사랑하는 구매력 있는 액티브 시니어가 찾는 박람회

MZ세대와 함께하는 박람회



MZ세대 이슈 제공 및 대중화 성공에 이어 MZ세대 참여를 통해 새롭게 트렌드를 이끄는 박람회

오픈런의 신화를 세운 박람회



내국인 130,000명, 외국인 25,000명, 온라인 500,000명 방문이 기대되는 전시회

확실한 홍보 효과 발휘



언론보도 1,270건, 우편DM 4,139건
SNS노출 214,299명
커뮤니티조회 2,214,443회

💡 주요 성과

총 참관객 수 130,000명

MZ세대 참관객 수 100,000명

X 관련 게시글 약 5만 건

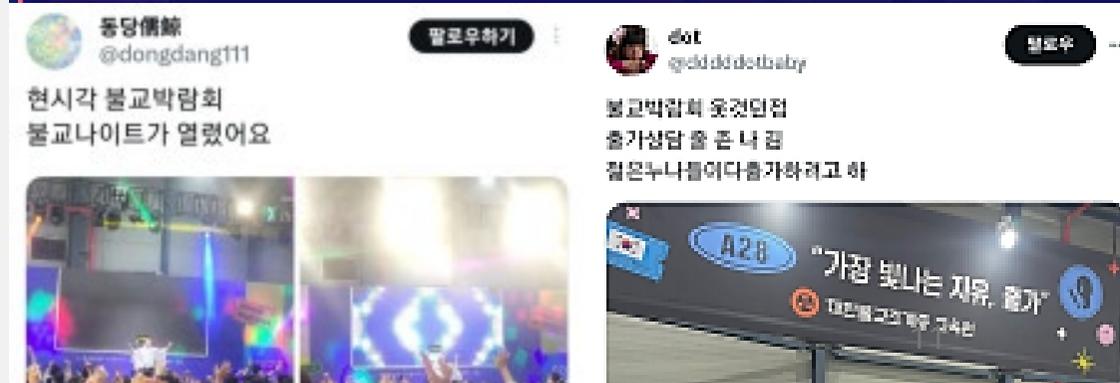
* X(구 트위터)

주요 이슈 키워드

힙한 불교박람회, 출가, 중생이 사랑해, 자빠진 쥐, K-불교의 현주소, 진정한 부처한집, 세상 힙한 불교, 임종체험, 또 나만 못 간거냐, 뉴진스님, 꽃스님 등



SEOUL
INTERNATIONAL
BUDDHISM
EXPO





웰니스 산업 분야의 참가업체 및 전통문화산업 소상공인

웰니스

신체적, 정신적, 사회적 건강의 조화를 이루는 목적의 전반적 활동
명상, 요가, 한방, 의료 기기, 전통식품 등 힐링 관련 업체 및 작가



전통문화산업

건축, 공예, 차, 한복, 전통식품 등 전통문화산업 분류에 의거
전통문화를 이어가는 소상공인 및 작가





스트레스 가득한 일상에 여유와 활력을 주고 싶은 현대인

1순위 78.3%

#20~30대 #여성 #비종교인

이너뷰티의 조화를 꿈꾸는
무교이나 불교에 긍정적인
MZ 여성



2순위 10.9%

#액티브 시니어 #양성 #불교신자

은퇴 후에도 활발한 사회
활동과 여가, 소비를 즐기며
능동적 생활을 하는
50~60대





2024년 티켓 공략 성공



MZ가 열광한 이유?!

MZ세대 소비 특성

가치를 소비하는
미닝 아웃

과감한 소비
**나를 위한
플렉스(Flex)**

가격 대비 재미 추구
가잼비

'힙한 불교' MZ세대에게 적중

→ '2024서울국제불교박람회' **역대 최다 관람객** 기록성과

무한 경쟁에 지친 청년에게 **'위로'**를 건내고

자신에게 가치를 줄 수 있는 **불교철학의 콘텐츠** 소개

불교를 재해석한 젊은 작가, 소상공인의 유쾌한 제품

▼ MZ세대의 특성과 불교문화콘텐츠와의 연계성





명확한 타겟 설정과 뚜렷한 목표 설정으로 홍보효과 극대화 협찬사의 긍정적인 이미지 제공에 적극 협조

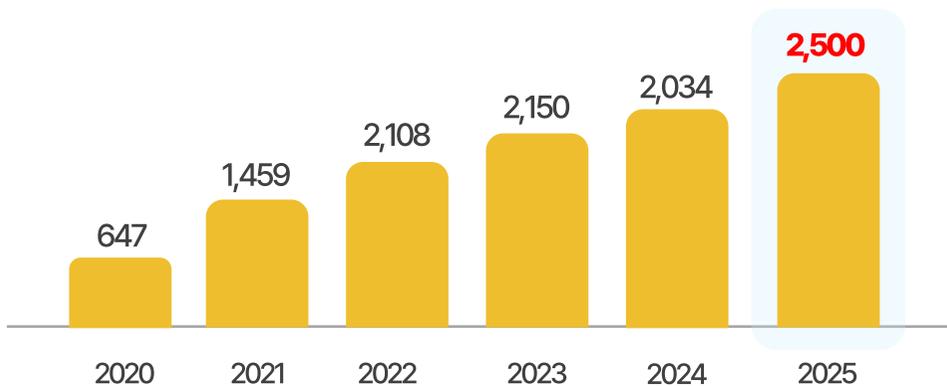
정성적 목표

- 24년도 재밌는 불교에이은 **25년도 깨달음을 찾는 불교 콘텐츠 발굴 및 개발**
- 고객 체류시간을 늘리는 체험형 프로그램 및 사전예약 이벤트 운영
- 종교를 넘어 불교의 흥미로운 소재를 기반으로 한 B급 영상
- 다채로운 숏폼 및 SNS 콘텐츠 제작으로 바이럴 마케팅
- 종교를 벗어나 하나의 문화 콘텐츠로서의 '불교' 활용

정량적 목표

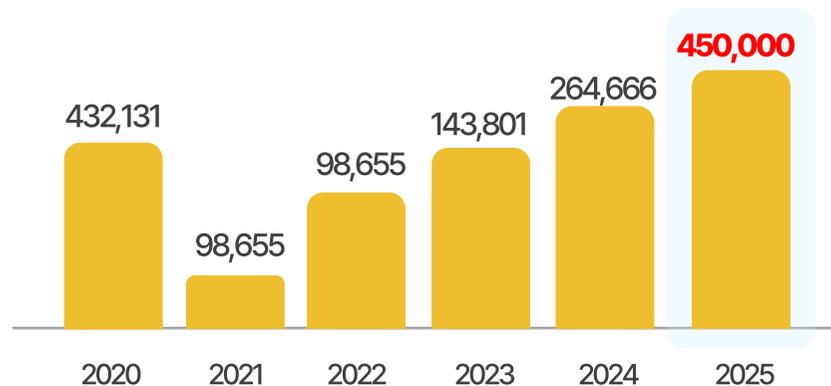
- 오프라인 관람객 인원 **14만명 목표** (전년 13만명)
- 언론 보도 노출 **1,500건 이상 목표** (전년 1,270건)
- **B2B 비즈니스 상담 건수 총 200건 이상 목표**
- 사전등록 인원 4만명 목표
- SNS 총 도달 45만 목표 (전년 26만명)

✓ 방송사, 지면 및 온라인 기사 등 국내외 미디어 노출 증대



■ 방송, 국내외 지면 기사, 국내외 온라인 기사 노출 합산

✓ SNS 도달률 지속적 증대



2025년은 다채로운 콘텐츠 게재 및 이벤트로 45만 도달률 목표



① 후원 및 스폰서십 유치

불교박람회와 함께 긍정적인 브랜드 이미지 구축,
타겟 고객 접근 및 마케팅 비용 대비 효과적인 투자를
원하시는 파트너사 유치

1. 참가 신청

- ① 참가신청서 문의
 - ☎ 02-2231-2013
 - 참가신청 자료 요청
- ② 이메일&팩스신청
 - 신청서 작성 후 메일 제출
 - bexpo@daum.net

2. 참가비 납입

- ① 후원금액 납입(100%)
 - 계약서 작성 후 동시에 100%입금
 - (*입금 시 접수 완료)

3. 홍보전략 협의

- ① 스폰서십 계약서에 따라 홍보 전략 및 내용 공유
 - 홍보일정, 세부계획 공유
 - 이메일로 상품 사진
 - 홍보 문안 제출

6. 결과보고

- ① 스폰서십 진행 결과보고
 - 박람회 종료 후 2주 내

5. 박람회 진행

- ① 현장 설치
 - 2025년 4월 2일(수) 현장 설치 가능
- ② 2025년 4월 3일 ~ 6일/ 4일간

4. 홍보 진행

- ① 일정에 따라 홍보 진행

② 기부금 프로그램

2024년 12월 1일부터 ~ 2025년 3월 31일까지
후원금(스폰서십)을 기부하신 후원자 대상
기부금 영수증 발급

기부금영수증 발급 안내

※자세한 내용은 별도 문의 02-2231-2013



스폰서십 패키지

구분	프로그램		메인(2개사)	골드(제한 없음)	실버(제한 없음)	비고
			100,000,000	50,000,000	30,000,000	
협찬 방법			현금 5천만원+현물 역원상당(소비자가)가능 현물 단독 협찬 불가	현금 2천 + 현물 5천 현물 단독 협찬 불가	현금 1천+현물 3천 현물 5천 이상 가능	
공식 물품	공식 가방(타포린백)	후원사 로고 프린팅, 방문객 대상 배포	○			3만개 제작 예정
	공식 출입증	협찬사 로고 프린팅 및 배포 (랜야드 또는 입장팔찌 일부 로고만 노출)	○			주최, 주관, 참가업체 제공
	입장 팔찌	협찬사 로고 프린팅 및 배포	○			4만~6만명 배부 예정
전시장 입구	홍보물/샘플 배포	입장시 샘플배포 (운영 인력 1명 포함)	○	○		샘플제작, 배포 인력운영 협찬사 자체 진행
	입구 협찬사 배너 설치	배너 10개 설치 (입구, 전시장 내 등/ 설치, 디자인, 제작 포함)	○			
	포토존	협찬사 로고 프린팅	○	○	○	
	로비 등록대 후원사 노출	후원사 로고 표시	○	○	○	
	디지털미디어	전체(A패키지 + B패키지 + 옛지칼럼)		○		
미디어 게이트 협찬사 로고노출			○			메인 스폰서만 가능
전시장 내부 현수막	천정배너	협찬사 배너 제작	○			
전시장 참고	참고 임대	전시장 내 참고 임대 (3평)	○	○		



스폰서십 패키지

구분	프로그램	메인(2개사)	골드(제한 없음)	실버(제한 없음)	비고	
		100,000,000	50,000,000	30,000,000		
온라인 / 모바일	홈페이지 홈화면	홈페이지 배너광고	0	0	0	
	사전 등록 페이지	사전등록 페이지 배너광고	0	0	0	
	부스배치도 페이지	부스배치도 페이지 배너광고	0	0	0	
	온라인 전시관 상단 노출	온라인 전시관 검색 상단/모든 섹션에 상단 노출	0	0	0	
	SNS 포스팅	인스타그램(페이스북 운영시 페이스북 포함) 포스팅 (1회)	총 3회(2회 추가)	총 1회	총 1회	
	모바일 초청장	모바일 초청장, 해당 브랜드 용으로 추가 제작 (온라인 홍보 1회 제공)	0			
	모바일APP	배너광고	0	0	0	
	문자DM 발송	1회 발송(4만 건 이상)	0			
공식인쇄물	VIP초청장	협찬사 로고 노출	0	0	0	
	공식포스터	협찬사 로고 노출 (불교박람회/붓다아트페어 2종)	0	0	0	10만장 이상 제작 예정 전국 시찰에 배부
	현장 브로슈어	협찬사 로고 노출	0	0	0	
		광고지면 할애 (1면의 25%)	0	0	0	



스폰서십 패키지

구분	프로그램	메인(2개사)	골드(제한 없음)	실버(제한 없음)	비고	
		100,000,000	50,000,000	30,000,000		
공식인쇄물	프레스킷	협찬사 로고 노출	○	○	○	
	디렉토리	내지(단독페이지)	○	○		
	BAF 도록	내지(단독페이지)	○	○		
	티켓	후원사 로고 표기	○	○	○	100만장 이상 제작 예정
부스배치도	부스배치도 로고 표기	온라인/인쇄물 부스배치도 로고 이미지 표기	○			
프로그램	무대 LED백월	멀티미디어(LED) 영상 플레이 (30초 내외 영상/4일간 30회 기준)	○	○	○	
		협찬사 로고노출	○	○	○	
	무대 (오픈형 스테이지)	신제품 발표회형/시연 강연형	○			
언론 광고	불교신문 전면 광고	전면광고 1회	○	○		
	불교신문 5단 광고	5단광고 1회	○	○	○	
	특집 기사 광고	특집기사 광고(1판/칼라)	○	○		
주차권	코엑스 주차권	1일 주차권 10매	○	○	○	승용차 기준
제공 프로그램 비용 소계 (1)		122,600,000	65,600,000	40,600,000		
스폰서 패키지 할인 금액 (2)		22,600,000	15,600,000	10,600,000		
최종 금액 (1) - (2)		100,000,000	50,000,000	30,000,000	19	



SEOUL INTERNATIONAL BUDDHISM EXPO

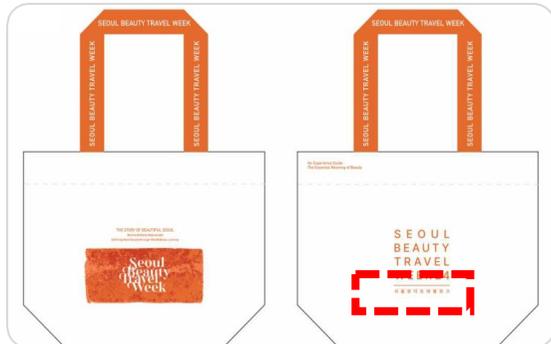


2025서울국제불교박람회 · 제13회 붓다아트페어
스폰서십 운영계획(세부)

01 공식물품:가방(타포린백)

서울국제불교박람회 공식 가방 협찬사 로고 프린팅

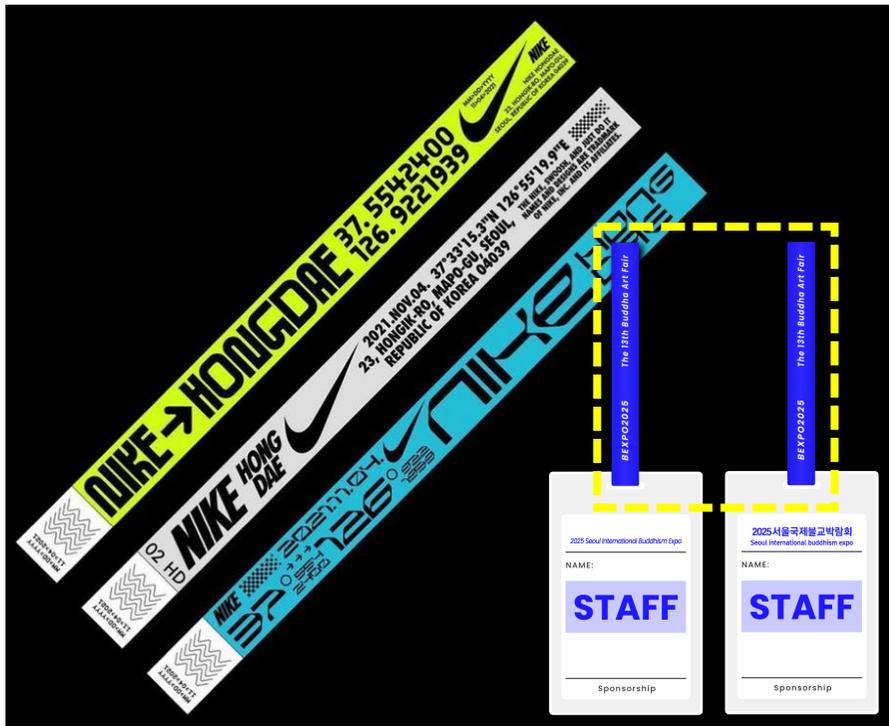
- 제작수량: 30,000개
- 배 포: 불교박람회 방문객 (스님 포함) 배포
- 규 격: 380(가로)* 300(세로)*130(밀면) mm ±20mm오차있음
- 로고노출: 중앙하단 후원 로고 노출
- 판 매 가: 10,000,000원



2025년도 예정 디자인



02 공식물품: 참관객 출입증 및 입장 팔찌



* 출입증 및 입장팔찌 디자인은 키비주얼에 맞추어 스폰서와 협의 후 진행 예정

목걸이줄

BEXPO2025

The 13th Buddha Art Fair

입장팔찌



참관객 출입증 목걸이(랜야드) & 입장팔찌 협찬사 로고 프린팅

- 제작수량: 30,000개
- 배 포: 방문객 전원
- 규 격: ① 목걸이줄(랜야드) 90*140 mm
② 입장팔찌 250*19 mm
- 로고위치: ① 목걸이줄(랜야드) 70*10mm 내외
② 입장팔찌 25*20mm 내외
- 판 매 가 ① 목걸이줄(랜야드) 5,000,000원
② 입장팔찌 5,000,000원

03 전시장 입구: 홍보물/샘플 배포

전시장 입구에서 홍보물/샘플 배포

- 배포위치: 코엑스C홀 입구 (1개소) 또는 봉은사 입구 중 택1
- 배포일정: 서울국제불교박람회 행사일 4일간 (배포시간 사전 협의)
- 배포방법: 참관객 입장과 함께 정해진 수량만큼 배포
- 운영: 참가사 프로모션에 의거 사전 협의 후 결정 (홍보 인쇄물 또는 샘플)
홍보 인쇄물/샘플 제작, 배포 인력(최소 1명 포함) 협찬사 자체 진행
- 판매가: 5,000,000 원



04 전시장 입구: 배너 설치

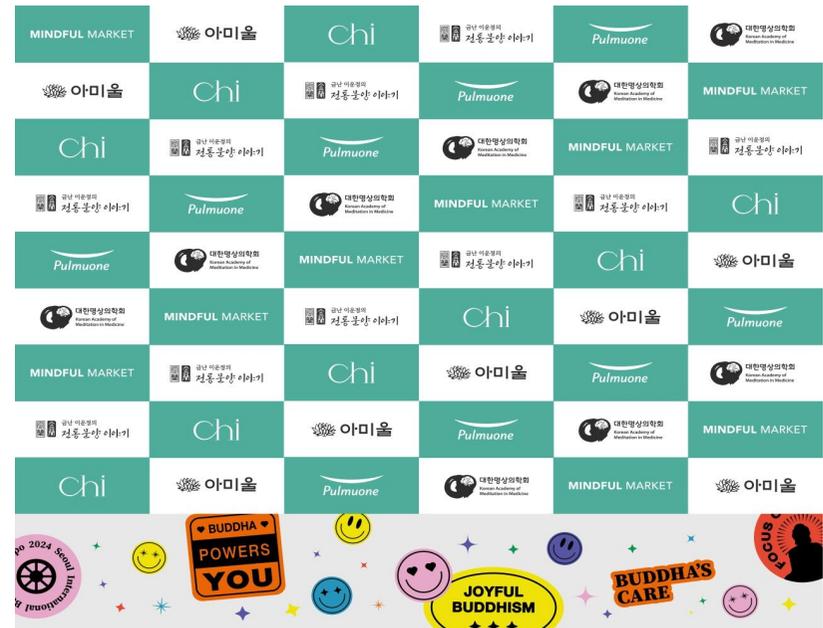
입구(로비), 전시장내 등 협찬사 배너 최대 10개 설치

- 위 치: 코엑스 C홀 입구(로비), 전시장내
- 내 용: 협찬사 홍보 배너 설치 (디자인, 제작 포함)

- 판 매 가: 5,000,000 원



05 전시장 입구: 포토존



협찬사 로고 프린팅

- 위 치: 코엑스 C홀 입구(로비)
- 로고 노출: 포토존 전체
- 판매가: 3,000,000 원

06 전시장 입구: 로비 등록대 배너광고



전시장 입구(로비) 등록대 배너 하단, 후원사 로고 표시

- 위치: 코엑스 C홀 입구(로비) 등록대 하단
- 배너규격: 4000*900mm
- 로고위치: 배너 하단 후원사 로고 노출
- 판매가: 3,000,000원

후원 대한불교조계종 부산광역시 (사) 부산광역시불교연합회



07 전시장 입구: 디지털미디어(A패키지 + B패키지 + 옛지컬럼)

코엑스 디지털미디어 스팟 XPACE 영상 홍보

- 판매가: 10,000,000원 (15초 이내 영상 기준)



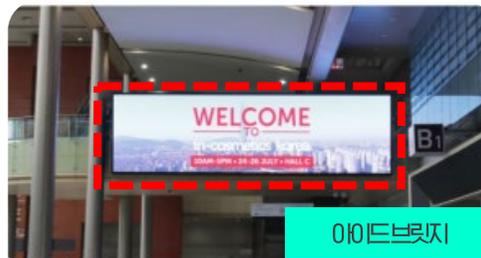
브릿지



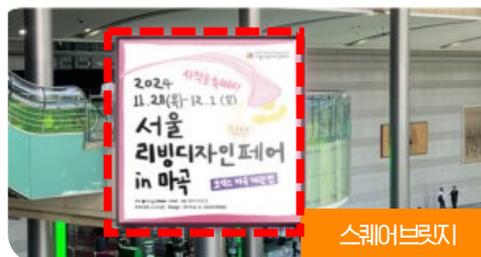
빅브릿지

A패키지(브릿지, 빅브릿지)

- 전시장 A홀 인근을 커버하는 상품
- 브릿지 4기, 빅브릿지 2기로 구성



와이드브릿지



스퀘어브릿지

B패키지(와이드 브릿지, 스퀘어 브릿지)

- 전시장 B홀 인근을 커버하는 상품
- 와이드 브릿지 1기, 스퀘어 브릿지 1기로 구성



옛지컬럼

옛지 컬럼

- 전시장 A홀과 B홀을 잇는 동선에 위치한 매체
- 삼각기둥 모양의 옛지컬럼 6기로 구성

08 전시장 입구: 디지털미디어(A패키지 + B패키지 + 옛지컬럼)

코엑스 디지털 미디어 스팟 XPACE 영상 홍보

- 판매가: 10,000,000원 (15초 이내 영상 기준)

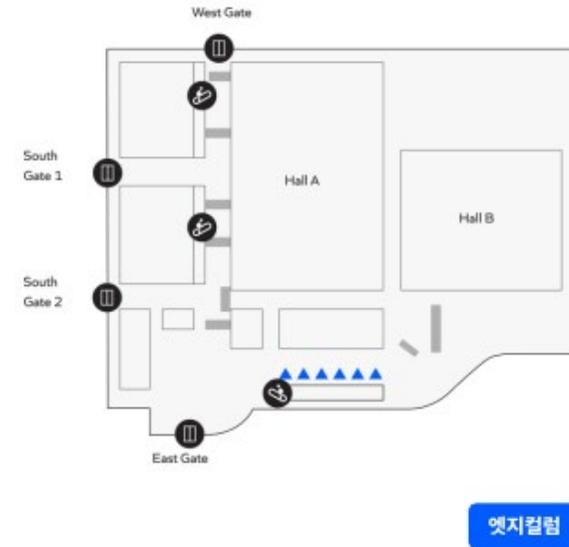
A패키지 위치



B패키지 위치

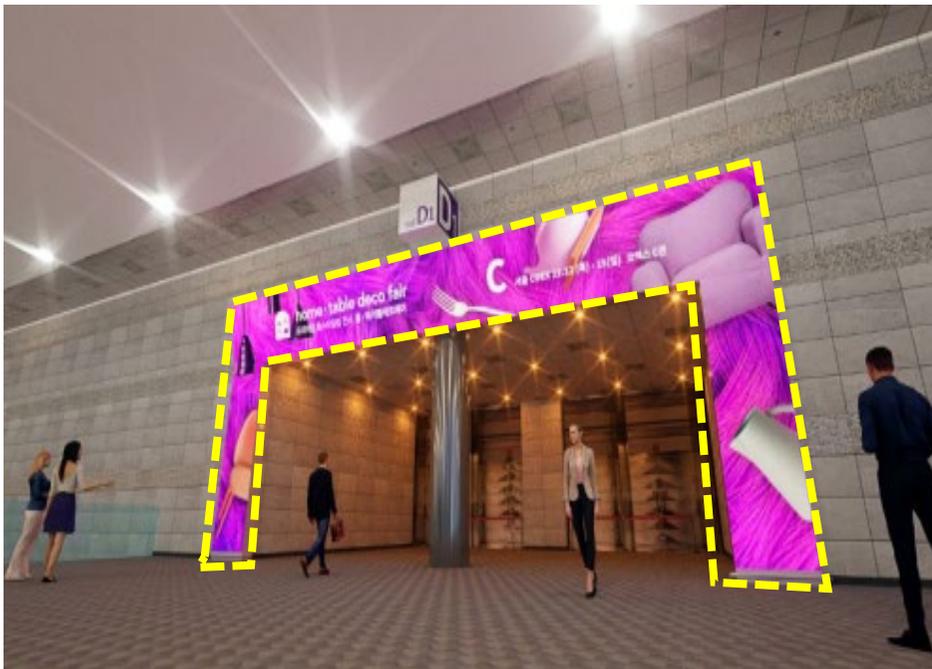


옛지컬럼 위치



09 전시장 입구: 미디어 게이트

코엑스 디지털 미디어 게이트



- 판매가: 5,000,000원
- 위치: 코엑스 3층 C홀 입구 2개소 (C1,2실 입구/C3,4실 입구)
- 내용: 협찬사 로고 노출
상업적인 광고 등 전시회와 무관한 영상 송출 불가
2개소 동시 진행 (1개소만 별도로 진행 불가)

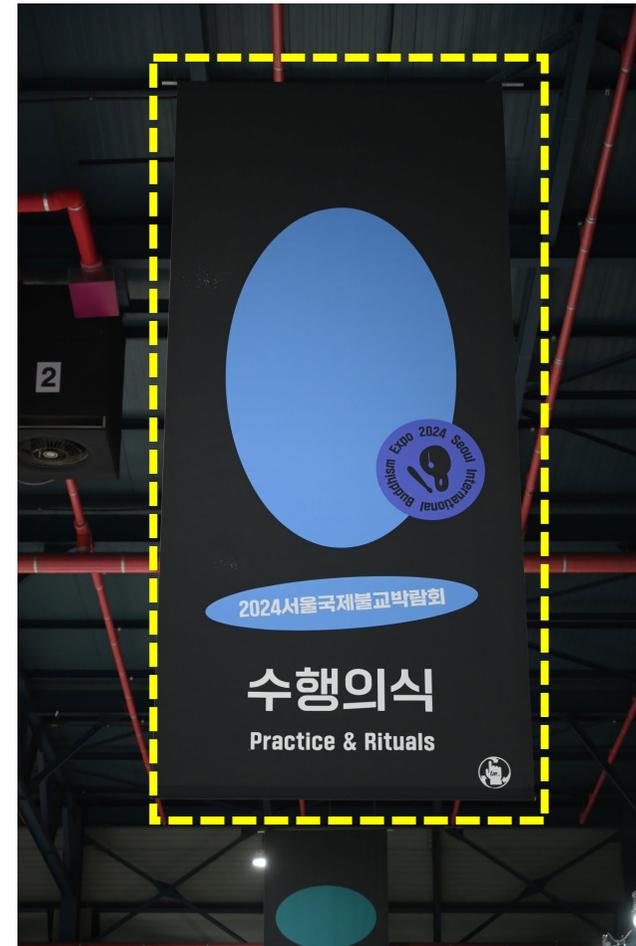
10 전시장 내부: 천정 배너(현수막)



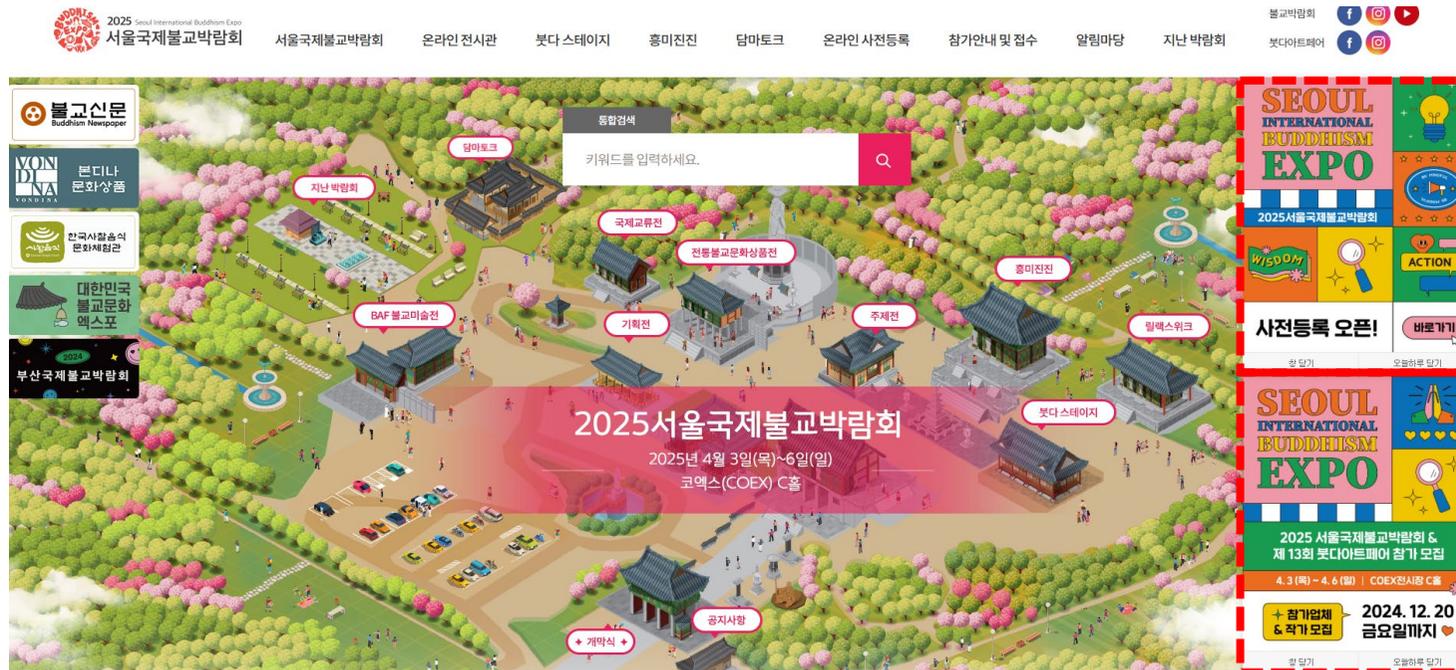
전시장내 협찬사천정 배너

- 위 치: 협찬사부스상단
- 규 격: 1800(가로)*4000(세로)mm / 세로형
- 방 법: 참가사배너시안 전달 및 제출 → 사무국 확인 후 현장 설치

- 판 매 가: 3,000,000 원



11 온라인/모바일: 홈페이지 홈화면

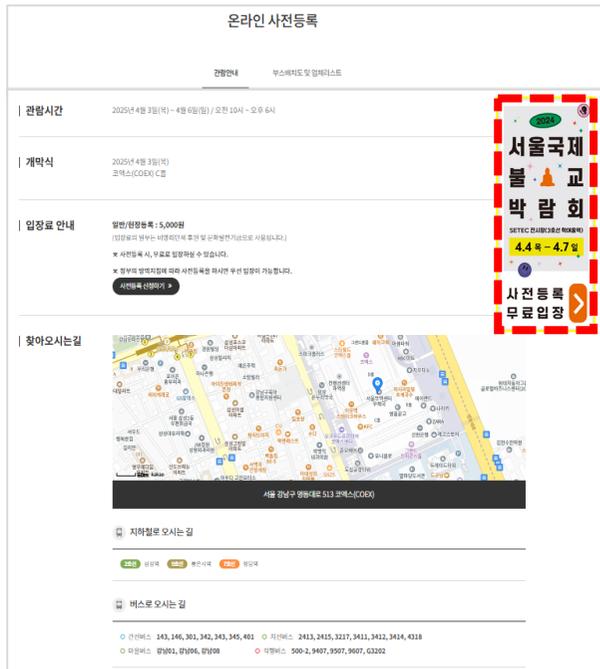


공식 홈페이지 배너 광고 (우측 또는 하단 중 진행 예정) / 현재 우측으로 적용 안으로 예시

- 홈페이지: <https://www.bexpo.kr/>
- 규 격: 300*360 px
- 노출기간: 협찬사 계약 후 시안 전달일 ~ 당해 연도 행사 종료일
- 참 고: 홈페이지 등 링크 연동 가능

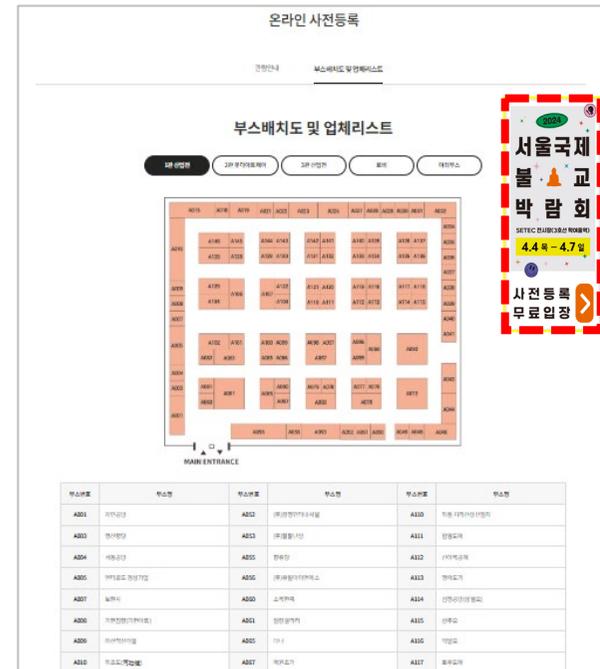
- 판 매 가: 3,000,000 원

12 온라인/모바일: 사전 등록 페이지 & 부스배치도 페이지



사전등록 페이지 배너광고 (우측 또는 상하단)

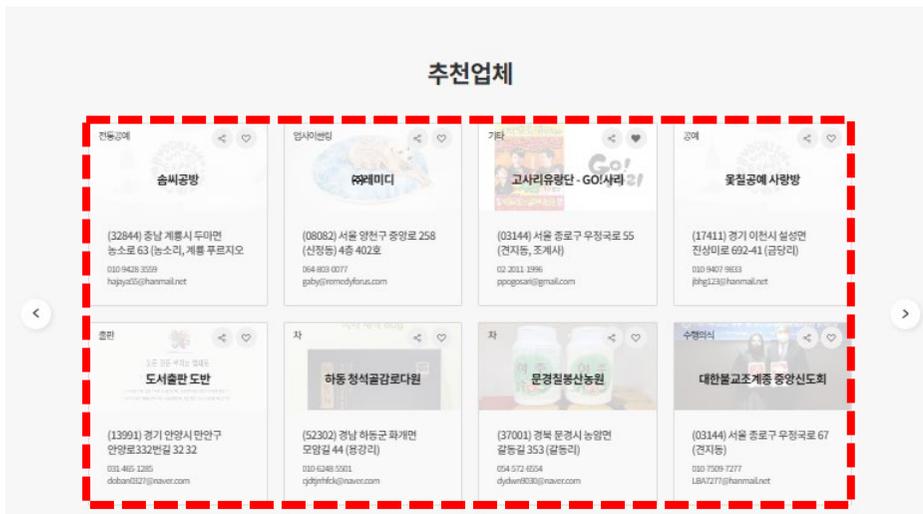
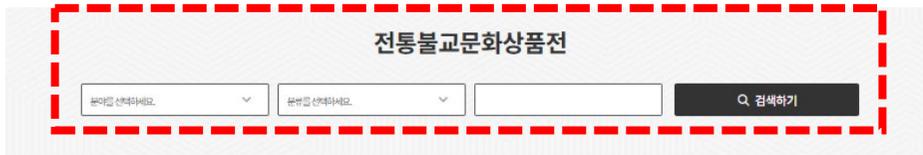
- 위치: 홈페이지 내 사전등록 페이지
- 규격: 추후 안내
- 노출기간: 협찬사계약 후 시안 전달일 ~ 당해 연도 행사 종료일
- 참고: 홈페이지 등 링크 연동 가능
- 판매가: 3,000,000 원



부스배치도 페이지 배너광고 (우측 또는 상하단)

- 위치: 홈페이지 내 부스배치도 페이지
- 규격: 추후 안내
- 노출기간: 협찬사계약 후 시안 전달일 ~ 당해 연도 행사 종료일
- 참고: 홈페이지 등 링크 연동 가능
- 판매가: 3,000,000 원

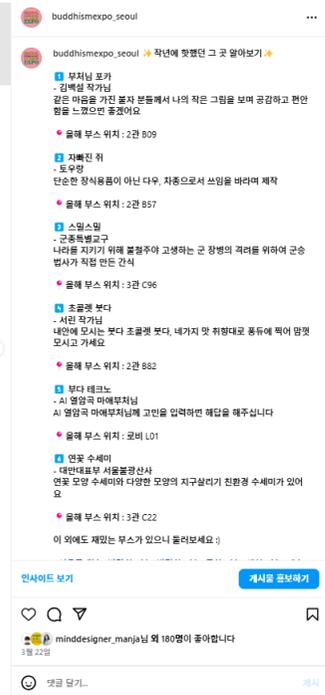
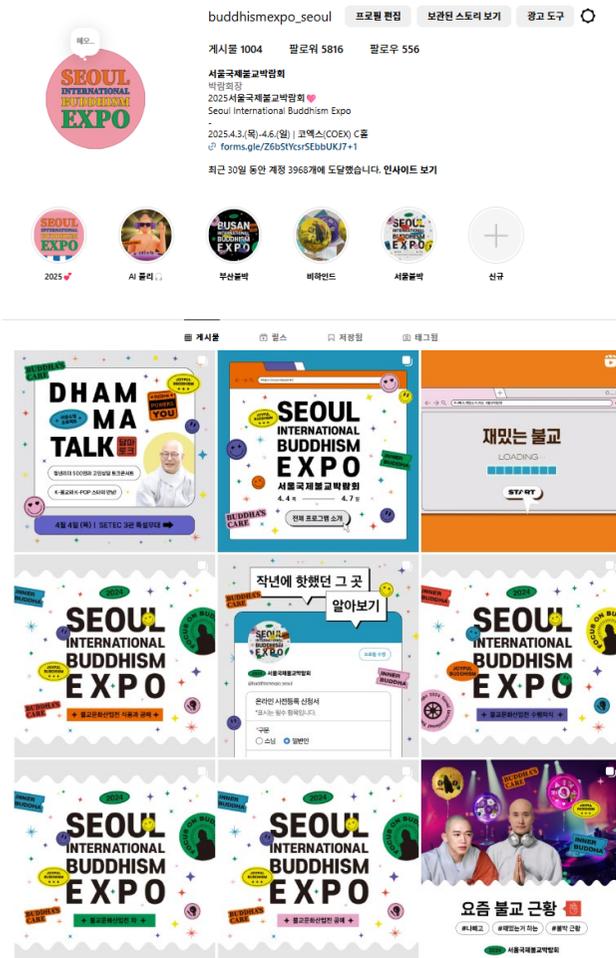
13 온라인/모바일: 온라인 전시관 검색상단 노출



온라인 전시관 검색 상단 노출(모든 섹션에 상단 노출)

- 위 치: 홈페이지내 온라인 전시관 페이지
- 규 격: 추후 협의
- 노출기간: 협찬사 계약 후 시안 전달일 ~ 당해 연도 행사 종료일
- 판 매 가: 3,000,000 원

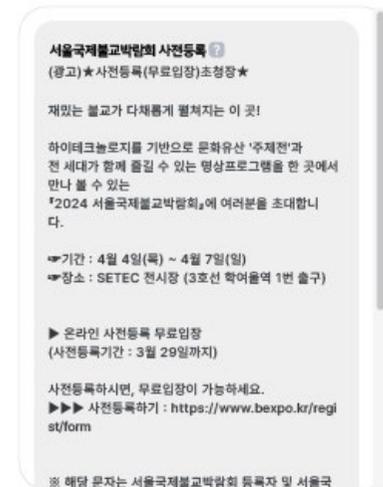
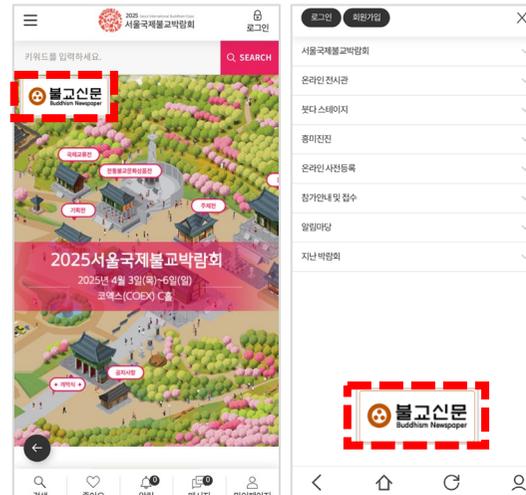
14 온라인/모바일: SNS 포스팅



공식 SNS(인스타그램/페이스북 운영시 페이스북 포함) 포스팅(회)

- 포스팅 일정: 사무국 협의 후 선착순 배정
- 게시 방법: 참가사 카드뉴스 시안 및 문안 전달 및 제출(표지 포함 최대 10장) → 사무국 확인 후 업로드
- 규 격: 1080*1080 px
- 판 매 가: 1,000,000 원

15 온라인/모바일: 모바일 초청장 / 모바일 APP / 문자DM 발송



모바일 초청장

- 기 간: 행사기간내 1일
- 규 격: 추후논의
- 방 법: 협찬사용으로 제작 및 온라인 홍보 1회 제공
- 판 매 가: 2,000,000 원

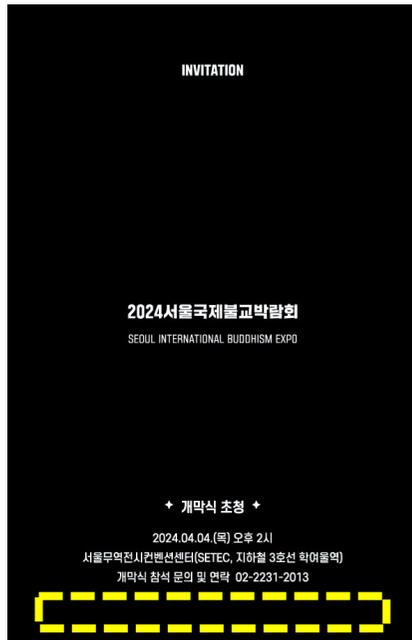
모바일 APP 배너 광고

- 노출기간: 협찬사계약후 시안 전달일 ~ 당해 연도 행사 종료일
- 규 격: 추후논의
- 방 법: 참가사 초청장 시안 및 문안 전달 및 제출 → 사무국 확인 후 발송
- 판 매 가: 2,000,000 원

문자 DM 발송

- 방 법: 1회, 4만 건 이상 발송
- 판 매 가: 5,000,000 원

16 공식 인쇄물: VIP초청장



VP 초청장(국문)

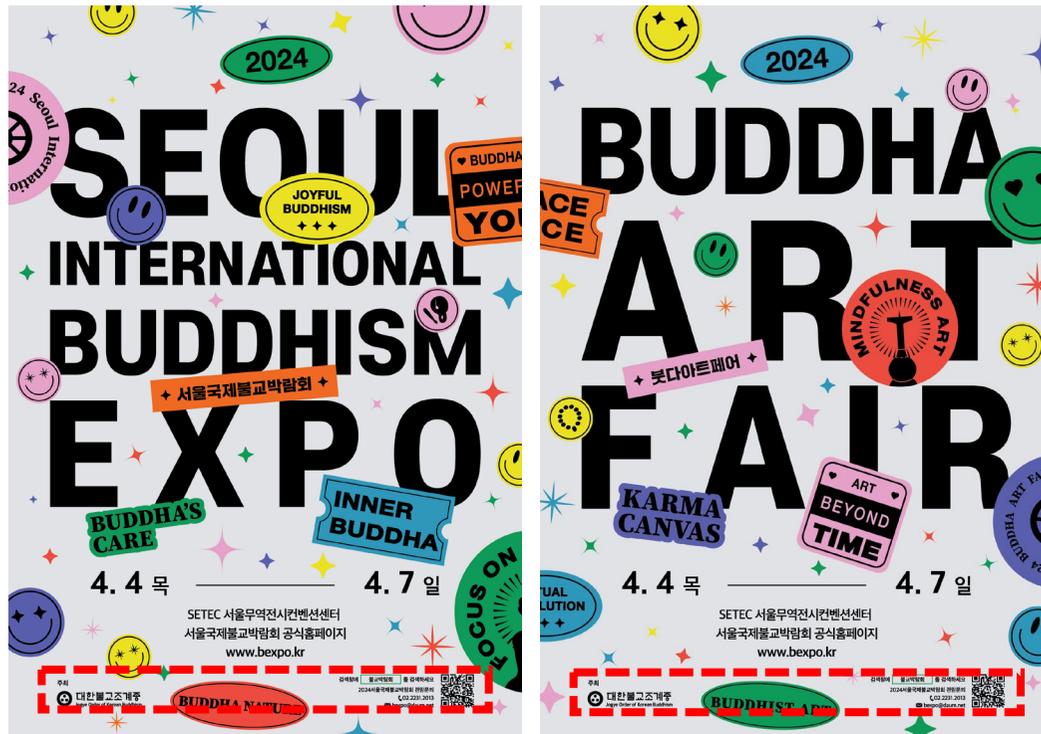


VP 초청장(영문)

협찬사라고노출

- 위 치:초청장하단로고노출
- 판 매 가:1,500,000 원

17 공식 인쇄물: 공식 포스터



협찬사 로고 노출(불교박람회/붓다아트페어 2종)

- 로고위치: 포스터 하단 로고노출
- 제작수량: 10만장 이상 제작예정 (전국 사찰에 배포)
- 판매가: 3,000,000 원

19 공식 인쇄물: 현장 브로슈어

마음수행 프로젝트 담마토크 Mind training project Dhamma Talk	
담마토크 사양 별첨제 (Dhamma Talk Practice challenge)	<p>총무원장 스님과 청년대사 500명(연·내·외국인)들의 고민 해결, 생활 관리를 위한 '나만의 건강한 습관들'을 공유하는 시간을 갖고 일상과 연결되어서 실천하기까지 진행</p> <p>The president of the Jigae Order of Korean Buddhism meets with 500 young leaders to address their concerns, have time to think about "my own healthy habits," for mental management, and set up practice routines connected to their daily lives.</p> <p>- 4월 4일(목) 16:00 - 17:30 3관 특별무대 16:30 - 17:30 on Thursday, April 4 Exhibition Hall 3 Special Stage</p>
국립도립미술관 Joyful Practice	<p>전통-불교문화를 경험하는 모두가 함께 모여 즐기는 나만의 레크리이 장</p> <p>A networking venue for every supporter of traditional and Buddhist culture to come together and enjoy.</p> <p>- 4월 4일(목) 17:30 - 18:00 3관 특별무대 17:30 - 18:00 on Thursday, April 4 Exhibition Hall 3 Special Stage DJ: 노민 스님(개그맨 유영환)</p>
해마다 명상 & 아티스트 명상 힐링 스님 Yearly Meditation & Artist Meditation Vin. Welbu	
붓다법륜 페스티벌스튜디오 명상 스님 Buddha Festival Studio Vin. MyeongOh	
행랑 불교 힐링 스님 HPR Buddhism Vin. Boomsong	
다들 물어봐 300 송산 스님 300 Bows with BEPO Song San-ho	
달마어 토크 Biky Talk	
붓다의 깊은 명상과 치유의 길이다 차림 스님 The path to Buddha's a path of meditation and mind-healing Vin. Harim	
Circle Talk 존한 스님 Circle Talk Vin. Jahan	
대승대학교 서울불교대학원대학교 김아윤 Mahayana Univ. Seoul University of Buddhism Kim A-yun	

재밌는 불교, 재밌는 빙고 BINGO Event

9개의 미션을 완료하고 가릴릭스 받자!
서울국제불교대학교 준비한 9개의 미션을 해결하고 빙고를 완성하여 푸로코즈가 담긴 가릴릭스(가릴릭스)를 받아보세요

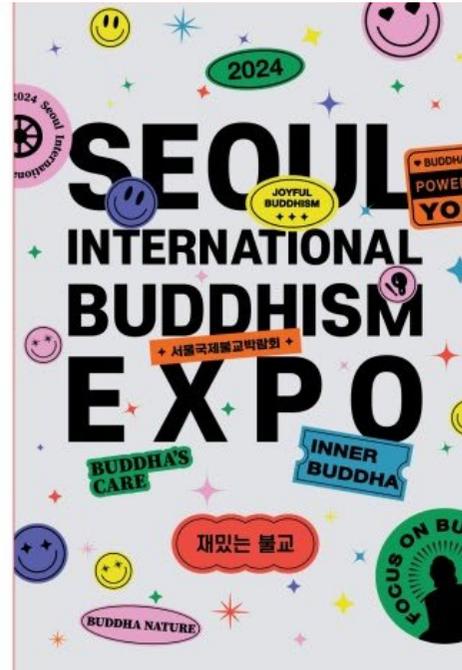
1. 아이 이벤트 부스에서 빙고START 스티커를 취득하고 빙고를 시작하세요.
2. 각 스티커 취득 후미션을 확인하여 스티커를 따라 빙고를 완성해주세요!
3. 빙고인증 및 당첨증 수령

빙고인증 및 당첨증 수령
*당첨증 수령 장소: 아이 이벤트 부스

9개의 미션

- 1. 재미있는 체험 ZONE**
○ 아이 체험 부스 GE 02-31
- 2. 맛있는 불교**
○ 카페 L.O.I
- 3. SNS 활동우**
○ 아이 이벤트 부스
- 4. 차곡차곡 모아보기**
○ 아이 이벤트 부스
- 5. 빙고 START**
○ 아이 체험 부스 GE 01
- 6. 나만의 릴렉스 스탠딩 찾기**
○ 3관
- 7. 힐링명상**
○ 아이 이벤트 부스
- 8. 내돈내산 자랑하기**
○ 아이 이벤트 부스
- 9. 재미있는 체험 ZONE**
○ 아이 체험 부스 GE 02-31

추가 추가 이벤트 완성된 빙고 사진을 찍어 개인 SNS, 블로그, 카페 또는 온라인 커뮤니티 등(인)에 후기에 공개 할만한 뒤, 게시글 빙고를 서울국제불교대학교의 DM으로 공유해주실때, 10원을 후원하여 텀블스케어 이용권을 증정 드립니다.



전통-불교문화상품전 Traditional Buddhist Culture Product Exhibition	
공예 Crafts	<p>도자, 금속, 목질 등 우리 고유의 전통 기법을 활용한 공예품 전시</p> <p>Craftworks using Korean traditional techniques such as ceramics, metal craft, and lacquer</p>
건축 Architecture	<p>사람의 정서를 담은 집, 한국(전통)의 정취를 느낄 수 있는 건축 문화제 전시</p> <p>Home space and building projects with Korea's traditional house embracing people's sentiment (especially Buddhist temple)</p>
수행의식 Practice and Ritual	<p>국내외 전통사찰, 국사 사당, 명승, 수행 단체 전시</p> <p>Korean and overseas traditional temples, ritual demonstration groups, and Buddhist meditation groups</p>
문화산업&IT Cultural Industry & IT	<p>전통문화의 명품 콘텐츠, 전통 음악, IT, 여행, 미디어, 도서, IT전시</p> <p>Traditional cultural contents, traditional music, IT, travel, media, books</p>
의복 Clothes	<p>자연의 깊은 우리 옷, 승복, 한복, 한복에 담긴 전통의 미 전시</p> <p>Korean traditional clothing with aesthetic inspired by nature, Buddhist monk's robes, hanbok, and traditional clothing</p>
차 Tea	<p>녹차, 백차, 향차, 홍차, 보이차 등 다양한 맛과 향의 국내외 전통차(茗) 전시</p> <p>Korean and overseas traditional teas of various tastes, including green tea, white tea, yellow tea, black tea, and panocha</p>
식품 Food	<p>국내산 재료로 만든 우리 고유의 전통(사찰) 음식과 식품 전시</p> <p>Korean Buddhist traditional temple food made with domestic ingredients</p>

붓다아트 페어(BAF) Buddha Art Fair

한국 전통미술가협회 한국전통문화진흥원 공동으로 한 전통미술가 자리
다양한 전통미술 분야(한국화, 서예, 민화, 도예, 공예 등) 한국 전통문화
불교미술을 영감하는 최대 규모의 국제아트 페어

한국전통-불교미술 전시
Korean Traditional Buddhist Art Exhibition

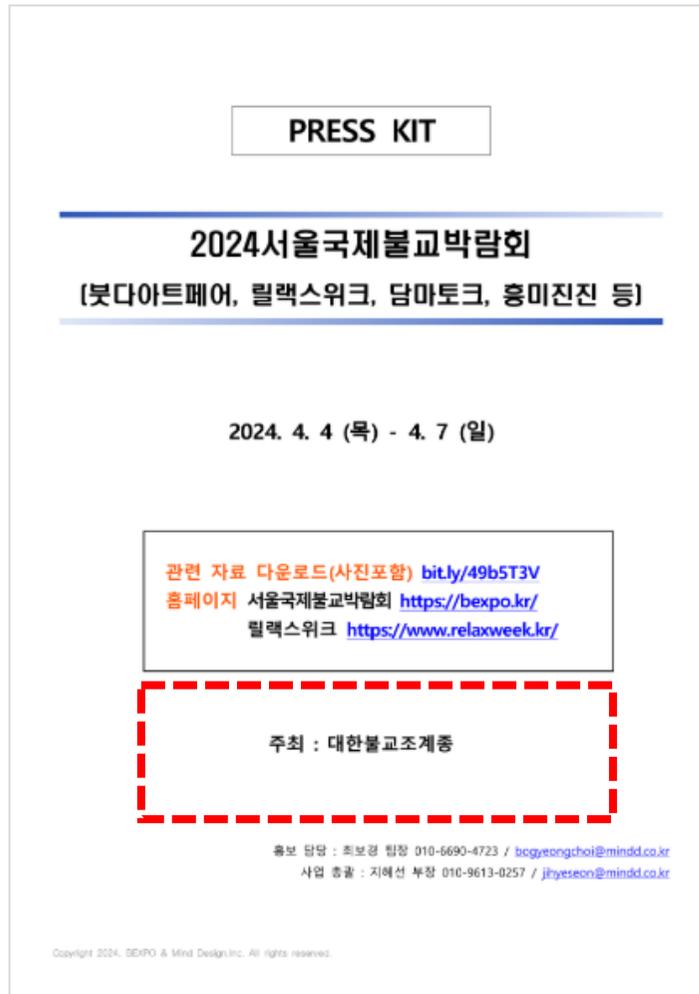
The longest open market incorporating Korean traditional Buddhist art, and even traditional Korean art to promote and contemporary art to show Korean traditional art heritage, such as paintings, sculpture, installation, media art, and craft.

▲ 현장 브로슈어

현장 브로슈어 광고지면

- 위 치: 협찬사와 협의하여 위치 선정 후 광고노출 (1면의 25% 지면 할애)
- 판 매 가: 2,000,000 원

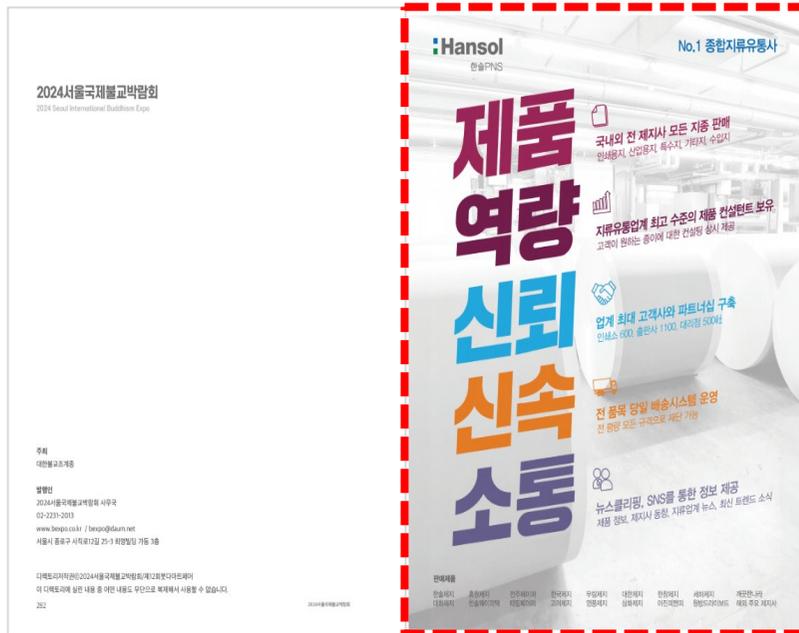
20 공식 인쇄물: 프레스크릿



프레스크릿 표지 협찬사 로고 노출

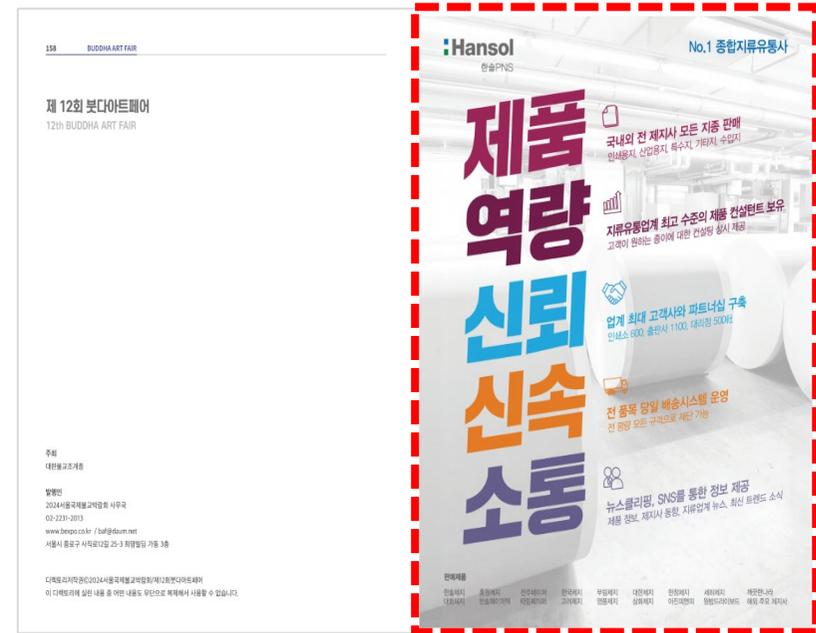
- 위 치: 프레스크릿 하단 로고 노출
- 판 매 가: 1,000,000 원

21 공식 인쇄물: 디렉토리&BAF도록



디렉토리 내지

- 위 치: 디렉토리내 단독페이지(1면)
- 판 매 가: 2,000,000 원



BAF 도록 내지(단독페이지)

- 위 치: 도록내 단독페이지(1면)
- 판 매 가: 2,000,000 원

22 공식 인쇄물: 디렉토리&BAF도록

초대권 Invitation

2023 서울국제 불교박람회
Seoul International Buddhism Expo

3.30-4.2 SETEC
서울무역전시장컨벤션센터
서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동514)

SEOUL INTERNATIONAL BUDDHISM EXPO
SINCE 2013, 10th Anniversary

걸어온 10년, 함께 걸어갈 100년

관람문의 > 2023서울국제불교박람회사무국
T. 02. 2231. 2013 W. www.bexpo.kr E. bexpo@daum.net

강남경제 환방영원, 대치영음 1차아파트, 학여울역 1번출구 (지하철 3호선), 영등대로, 대곡초등학교, 양재천, SETEC

초대권 Invitation 현장 등록 입장료 5,000원

- QR코드를 통해 사전등록 하시거나, 본 초대권을 소지하고 방문시 1인 무료입장 가능합니다.
- 정부의 방역지침에 따라 사전등록을 하시면 우선 입장이 가능합니다.
- 입장수익은 참가 NGO단체를 위한 후원금으로 사용됩니다.

주최: 한국불교진흥원, 주관: 불교신문, 후원: 불교언론, 기획: 문화 MIND DESIGN

10th Anniversary



입장 무료 티켓 후원사 로고 표기

- 위 치: 티켓 하단 후원사 로고 표기
- 제작수량: 100만장 이상 제작 예정
- 판매가: 2,000,000 원

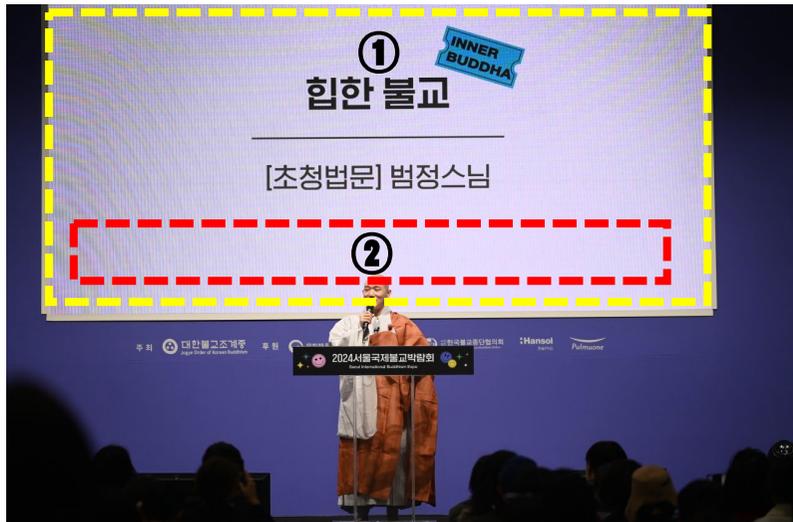
23 부스배치도: 부스배치도 내 로고 표기



온라인/인쇄물 부스배치도 내 협찬사 로고 이미지 표기

- 내 용: 참가사 로고 이미지형으로 표기
(일반 참가업체: 부스번호만 표기)
- 판 매 가: 2,000,000 원

24 프로그램: 무대 LED백월 / 협찬사 로고 노출 / 무대(오픈형 스테이지)



① 멀티미디어(LED) 영상 플레이

- 내 용: LED 화면 협찬사 홍보 영상 플레이
30초 내외 영상/4일간 30회 기준
- 판 매 가: 3,000,000 원

② 협찬사 로고 노출

- 내 용: LED 화면 내 하단 로고 노출
- 판 매 가: 3,000,000 원



무대 (오픈형 스테이지)

- 내 용: 신제품 발표회형/시연강연형 진행
무대 및 음향 제공
- 판 매 가: 3,000,000 원

25 언론 광고



불교신문 전면광고

- 위 치: 신문내 단독페이지(1면)
- 판 매 가: 5,000,000 원



불교신문 5단광고

- 위 치: 신문하단
- 판 매 가: 1,200,000 원



불교신문 특집 기사광고(판/컬러)

- 판 매 가: 5,000,000 원

26 전시장 창고 임대

전시장내 창고임대

- 위치: 구역별 상이 (사무국 논의)
- 제공 면적: 약 3평
- 판매가: 5,000,000 원

27 코엑스 주차권

1일 주차권 10매

- 판매가: 600,000 원 (승용차 기준)



SEOUL INTERNATIONAL BUDDHISM EXPO



귀사의 참여가 불교박람회를 통해 힐링과 긍정의 에너지를
대한민국의 수많은 기업에게, 관람객에게 전할 수 있는 기회가 되길 희망합니다.

감사합니다.

· 서울국제불교박람회 사무국 드림 ·